



Dossier
Corporativo

SALVATORE
PLATA



The background of the page features several large, light-colored paper roses, some in sharp focus and others blurred, creating a soft, artistic atmosphere. The roses are made of layered paper petals, with some showing a small dark center.

Un poco de historia

Sobre los años 90 fundamos Salvatore Plata...

...pero mucho antes mi familia ya estaba inmersa en el mundo de la joyería. Desde muy joven descubrí que sería interesante poder trasladar la alta joyería en oro y brillantes a las piezas en plata, ya que en aquellos años carecían de diseño y fantasía, era el oro en España el que imponía la moda.

Después de numerosos viajes a Italia en los que conocí de primera mano la cuna del diseño y la moda, y después de trabajar muy duro, llegué a la conclusión de que era posible acercar las joyas más exclusivas e inalcanzables a la fabricación en plata.

Desde entonces hemos apostado con fuerza por joyas de diseño fabricadas con este metal noble, blanco, brillante y maleable que cada día aumenta en valor. Afortunadamente han sido muchas y muy celebradas las colecciones que hemos creado desde nuestros inicios hace más de 20 años.

Cumplimos un gran reto, cada vez son más las personas que poseen una joya Salvatore Plata. Hemos crecido, hemos madurado, somos muchos más y juntos continuamos trabajando y aprendiendo cada día para lograr un objetivo, seguir siendo la principal referencia en el mundo de la joyería en plata.



Salvador Pellicer Sánchez
Fundador



El Mercado

La estructura de las exportaciones e importaciones de productos del sector de la joyería, bisutería y relojería en España, han experimentado una significativa transformación en las últimas décadas.

Dentro del segmento de la fabricación en plata se pueden diferenciar tres categorías en base al precio final de la pieza:

Alta joyería: se caracteriza por la elaboración de artículos con precios superiores a los 600€.

Joyería media: en la que se incluyen piezas con un precio comprendido entre los 180€ y los 600€.

Joyería comercial: cuya esencia fundamental es la fabricación de joyas con precios inferiores a los 180€.

La actividad de Salvatore Plata y que la define y diferencia de otras firmas del sector es que abarca las tres categorías, si bien su mayor producción y desarrollo incide en la fabricación de joyas comerciales pero de alta calidad.

Salvatore Plata se posiciona en primera línea dentro de su segmento de actividad, no en vano cuenta con un seguimiento masivo de visitantes en las principales ferias de joyería. La empresa cuenta con más de 4.000 clientes en España creciendo cada vez más en mercados europeos e internacionales, con un índice de fidelización superior al 80% y un alto nivel de creación de nuevos clientes en cada feria, entorno al 20% del total.

Salvatore Plata se distingue gracias a su organización, servicio y modelaje.

Dentro de los principales mercados europeos, cabe destacar la tendencia manifiesta en las pautas de consumo interno de sus respectivos mercados, donde se perfila un aumento de las ventas y consumo de artículos de bisutería y plata en detrimento de los artículos de oro. Este dato permite asegurar que Salvatore Plata seguirá creciendo en el mercado europeo e internacional.

Las colecciones Salvatore Plata están destinadas a una mujer actual, moderna y urbana, a la que le gusta cambiar, innovar, destacar cada temporada y combinar sus looks. Y aunque van dirigidas principalmente a ellas, no hay que olvidar que existe una gran colección también para el hombre.

Salvatore Plata es ante todo, Moda.

Es tendencia y así se refleja en sus colecciones.

Salvatore Plata siempre ha estado en contacto con grandes diseñadores y fabricantes de joyas de Italia y esto ha marcado ese característico aire italiano de las colecciones, pero Salvatore Plata ha seguido su propia impronta y desde hace años sus joyas tienen un carácter propio.

Esto se traslada a nuestras piezas siendo estas impactantes y diferentes. Siempre al tanto de las tendencias en moda textil, Salvatore Plata convierte sus colecciones en el complemento perfecto cada temporada.

La experiencia de la firma hace que se traslade también a piezas más clásicas, aunque sin caer en estándares. Por lo tanto todas las piezas Salvatore Plata, tienen una personalidad propia, perfectamente detectable a simple vista.

Salvatore Plata es Variedad.

Somos capaces de presentar alrededor de 1.000 modelos nuevos cada temporada, otoño-invierno y primavera-verano.

Las colecciones se caracterizan por ser amplias, con el objetivo de que nuestro cliente tenga la posibilidad de elegir aquellas piezas que más se acercan al estilo de su clientela.

No obstante, en cada temporada, existe una línea de colección muy exclusiva: Una serie limitada de piezas que nuestros clientes esperan con expectación.

Salvatore Plata es Calidad.

En el proceso de fabricación nuestra calidad surge de la unión de dos aspectos importantes que consiguen lo que Salvatore Plata busca en sus piezas, la combinación de la alta tecnología con el toque manual y artesano.

Los materiales con los que fabricamos las piezas y ante todo la plata de ley poseen valores muy por encima del límite legal tanto para el mercado español como el internacional.

Apostamos por últimas tecnologías en baños de color para la plata, convirtiéndonos en pioneros en este aspecto.

Siempre que se utilizan piedras o cristales, se buscan las máximas calidades, apostando por la última moda en piedras, tallas y colores.

Nuestras
Marcas

SALVATORE
PLATA

Nuestra marca estandarte, engloba diseños de alta joyería realizados en plata de ley 925 con baños en rodio, rutenio u oro.

SALVATORE
PLATA *Essential*

La línea básica y esencial de Salvatore Plata.

SALVATORE
PLATA *girl*

Diseños para niña con motivos frescos y juveniles.

SALVATORE
PLATA *Baby*

Pendientes para bebés.

SALVATORE
PLATA *Uomo*

Salvatore Uomo: nuestra línea para caballero.

BIJOU
by SALVATORE
PLATA

Nuestra marca de alta bisutería.

Comprende diseños no realizados en plata de ley aunque con la misma calidad, acabados y control de procesos que imprimimos en cada diseño de Salvatore Plata.

Piezas actuales, modernas y de moda, en las que nos permitimos arriesgar en sus formas, tamaños y combinación de colores. Diseños que se caracterizan por marcar la diferencia siguiendo las tendencias de la moda textil.

El Equipo

La estructura de Salvatore Plata consigue un método de trabajo muy operativo, basado en la comunicación entre los distintos departamentos, con el ánimo de conseguir día a día los objetivos propuestos.

Dentro de la empresa nos organizamos en 10 departamentos bien delimitados:

 Siempre al tanto de las últimas tendencias
Diseño y Compras

 Veladores del buen viaje de nuestras piezas
Fabricación e Importación

 Cuidado de las piezas ya en casa
Calidad y Almacén

 El brazo armado de la venta
Comercial y Ventas

 La imagen Salvatore Plata
Marketing y Comunicación

 Nuestros chefs del empaquetado
Expedición y Logística

 Los "conseguidores"
Exportación e Internacional

 La voz de Salvatore Plata
Atención al Cliente

 La Viabilidad
Financiero y Contabilidad

 El Alma de Salvatore Plata
Dirección General





Invertimos en el apoyo al punto de venta

Salvatore Plata apuesta, ante todo por el apoyo a la venta de sus clientes, por eso hace una gran inversión en todos los elementos que puedan añadir valor a su producto.

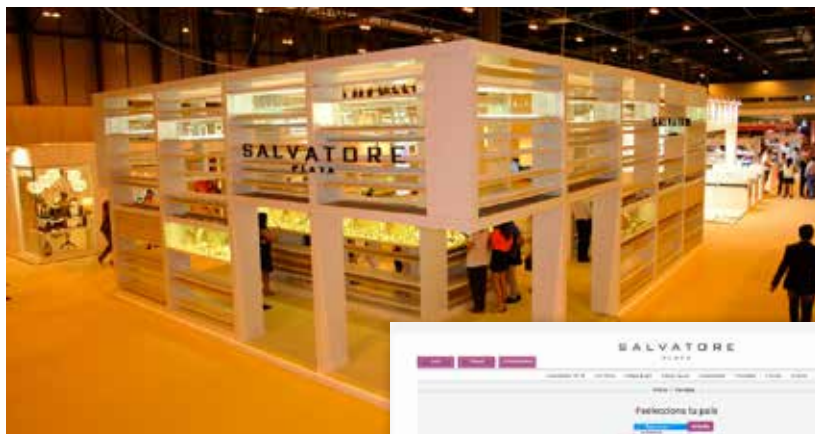
Salvatore Plata ofrece diversos instrumentos de marketing en el punto de venta que ayudan a la perfecta presentación y empaquetado de cada pieza. Un cuidado packaging de nuestros productos, mobiliario corporativo para tiendas y expositores para la perfecta exposición de nuestras joyas.



4

Invertimos en internacionalización

Salvatore Plata lleva exponiendo en el Salón Internacional de Joyería en Madrid más de 15 años, ya que es uno de los escaparates más importantes en el mundo de la joyería en España. Exponemos en ferias internacionales tan importantes como Bijorhca (París) o JIS (Miami) y por supuesto, apostamos por ampliar nuestra exposición a otros salones internacionales. Tenemos distribuciones en más de 7 países, puntos de venta en más de 25 países por todo el mundo y seguimos creciendo de forma ilusionante.



Invertimos en tecnología

Salvatore Plata apuesta por las nuevas tecnologías, por eso ha elegido la informatización de todo su proceso tanto en captura de pedidos, su preparación y su siguiente envío, así como nuestra nueva web de venta para profesionales que residen fuera de España.



Invertimos en la calidad del producto

Nuestro principal reto, el control de calidad. Cada pieza de plata de ley incorpora nuestro contraste de responsabilidad registrado en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OMP) con el número 2.095.446(8), y el contraste de garantía del laboratorio oficial de metales preciosos del Instituto Tecnológico Metalmeccánico (AIMME).

De este modo, garantizamos que cada artículo de plata es de primera ley. Adicionalmente, y en colaboración con AIMME, evaluamos la ausencia de metales tóxicos en los artículos con el fin de garantizar que sólo se comercializa productos seguros para la salud y la seguridad de las personas.



5

Invertimos en comunicación

Y utilizamos diversos canales para ello:

En nuestra página web siempre podrán encontrar las últimas novedades respecto a colecciones, noticias de interés, puntos de venta, promociones, etc.

Apostamos por la comunicación a través de las redes sociales más importantes, de este modo estamos en contacto con nuestro público más joven.

Periódicamente realizamos publicaciones de anuncios en medios convencionales, colaboraciones con productoras de cine y TV, publicity, etc, además de invertir en una cuidada fotografía de nuestros catálogos y fashion movies, los cuales siguen siendo elementos fundamentales de nuestra comunicación de campañas.





*Símbolo de belleza,
símbolo de...*

SALVATORE

PLATA

La rosa de Salvatore Plata se ha ido convirtiendo cada día más en nuestro símbolo de belleza, delicadeza, sensualidad, fortaleza y mucho atractivo. Una flor cargada de pétalos y ninguno igual al otro, como nuestras colecciones llenas de diversas líneas, más clásicas, más modernas, más atrevidas, más

sencillas y todas ellas forman la flor, que tras más de 20 años de recorrido hemos ido completando. Hemos pasado épocas aterciopeladas y también con espinas pero en este transcurso de tiempo la savia ha estado brotando sin parar y ha hecho que perdure en SALVATORE PLATA la belleza de una rosa.

www.salvatoreplata.es / info@salvatorejoyeros.com / Tel. +34 963 712 270

